

الجمعية الكويتية للمقومات
الأساسية لحقوق الإنسان



K . A . B . E . H . R



حملة ..

كلكم لادم

الحملة التوعوية لمناهضة التمييز
وتعزيز القيم الإنسانية
بدولة الكويت

لماذا هذه الحملة



يقول خبراء علم التنمية البشرية أن : " القناعات تتحول إلى أفكار ثم إلى أفعال وسلوك قد لا يكون سليماً ولا صائباً فيضر الانسان نفسه ومجتمعه . وبعد استقرار كثير من المظاهر السلبية في المجتمع الكويتي اتضح أن مرجعها وجذرها قناعات وأفكار خاطئة أبرزها الاعتقاد بالتفوق العرقي أو الفئوي أو الطبقي على الآخرين . لذلك نجد تساهلاً بل وتبريراً لواقع كثير من هذه المظاهر السلبية داخل المجتمع الكويتي تحت هذه الذريعة السيئة !

لذا ، ، جاءت فكرة إطلاق هذه الحملة لمناهضة المظاهر التمييزية وتصحيح القناعات والأفكار انطلاقاً من أساس شرعي متمثل بقول الله عز وجل : (يَا أَيُّهَا النَّاسُ اتَّقُوا رَبَّكُمُ الَّذِي خَلَقَكُمْ مِنْ نَفْسٍ وَاحِدَةٍ وَخَلَقَ مِنْهَا زَوْجَهَا وَبَثَّ مِنْهُمَا رِجَالًا كَثِيرًا وَنِسَاءً) ونهج نبوي تجلّى بقول رسولنا الكريم صلى الله عليه وسلم " كلكم لآدم وآدم من تراب " . وهذا ما أكدته المادة 29 من الدستور الكويت التي تنص على أن "الناس سواسية في الكرامة الانسانية وهم متساوون لدى القانون في الحقوق والواجبات العامة لا تمييز بينهم في ذلك بسبب الجنس أو الأصل أو اللغة أو الدين".



رؤية الحملة



مشروع إنساني حقوقي يهدف إلى تعزيز المساواة في
المعاملة وعدم التمييز على أساس الدين أو الأصل العرقي
أو الجنسية أو اللون أو الجنس أو غير ذلك ، عن طريق بث
أفكار إيجابية تساهم في تحقيق أهداف الحملة.



رسالة الحملة



تأصيل الحقوق الإنسانية وتعزيزها في المجتمع والعمل على
نشر القيم الإنسانية التي تحض على احترام الإنسان وكرامته
مهما كانت الفروقات الاجتماعية والعرقية والدينية.



مدة الحملة



يتم تدشين الحملة لتستمر لفترة شهرين متتاليين
ثم تستمر بعض فعالياتهما على امتداد العام.



أهداف الحملة



1. إظهار الإسلام كشريعة يدافع عن الحقوق الإنسانية، ويعالجها بأطر ونظم مقننة، تقي الفرد من الأفكار والمعلومات والمعطيات المعرفية الوافدة إلينا والمبنية على الإغواء الفكري والحريات الزائفة.
2. تعزيز إنسانية الكويت وإبراز رعاية مؤسساتها الرسمية للإنسانية لا سيما بعد أن أصبحت الكويت "مركزا إنسانيا عالميا" ومنح سمو الأمير لقب "قائد الإنسانية".
3. توعية المجتمع بالحقوق القانونية والدستورية التي تنبذ مظاهر التمييز المستمدة من القناعات الخاطئة، والتي تعرض الفرد على تجاهل وإلغاء الآخر.
4. تكريس وترسيخ القيم الإسلامية التي تدعو وتحث على احترام الآخر دون النظر إلى أي اعتبارات أخرى، ونشر ثقافة مسطرة القيمة الإنسانية قياس للجميع، وبتطبيق مبدأ المساواة نظرياً، وتثبيته فكرياً، ونقله إلى واقع ملموس.



الشريعة المستهدفة



جميع شرائع المجتمع من سن (10) فما فوق



برامج الحملة



أولاً : البرنامج الإعلاني :

يتضمن الإعلانات في وسائل الإعلام المختلفة (صحف - مجلات - إذاعة)

1. إعلانات الطرق الخارجية وفي الجمعيات التعاونية والمجمعات التجارية .
2. المطبوعات والإصدارات بأنواعها المختلفة.
3. الرسائل الإلكترونية في مواقع التواصل الاجتماعي.



ثانياً : البرنامج الإعلامي :

1. يتضمن المقابلات التلفزيونية والإذاعية.
2. التغطيات والأخبار والتصاريح في الصحف الورقية والإلكترونية.
3. التغطيات في الوسائل العصرية الحديثة بمواقع التواصل الاجتماعي.



ثالثاً : البرنامج التوعوي :

- يتضمن عدة لقاءات وعقد ندوات في صالات مغلقة.
- توزيع المطبوعات والإصدارات في الأسواق التجارية والجامعات والمعاهد التطبيقية والمدارس أثناء إقامة الندوات والمحاضرات.



تكلفة الحملة التقديرية



50 ألف دينار كويتي

مرفق كشف بالتفاصيل المالية لكل وسيلة من وسائل الحملة.



مميزات الراعي

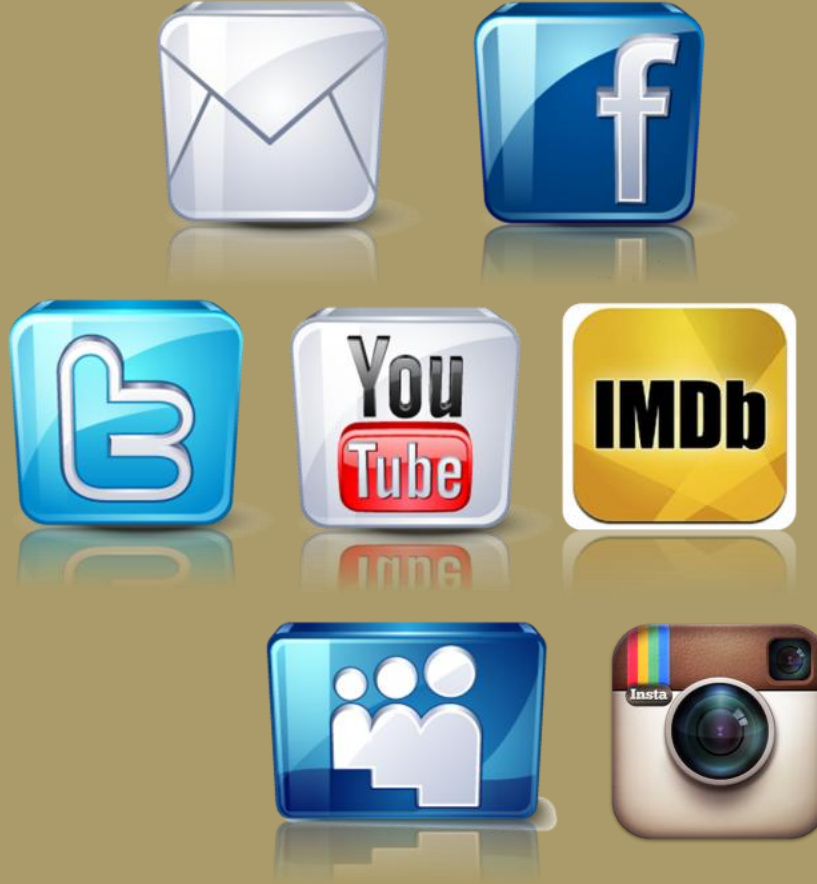


- أبران اسم الراعي كداعم وشريك لحقوق الإنسان.
 - وضع اسم وشعار الراعي في كافة مطبوعات وإعلانات الحملة.
 - وضع اسم وشعار الراعي على كافة وسائل الحملة ادناه بشكل بارز وبخط كبير في :
(صحف - مجلات - بروشورات - كتيبات - بنرات - إعلانات طرق - كيوميديا (الجمعيات التعاونية) الهدايا .. الخ)
 - وضع اسم وشعار الراعي في اعلانات الحملة على موقع الجمعية الرسمي على الانترنت وكافة مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بها.
 - وضع اسم وشعار الراعي في البانرات والرول اب التي سترافق الحملة.
 - وضع اسم وشعار الراعي في جميع التتويحات الإعلانية التي تبثها القنوات للترويج للحملة.
 - تخصيص عدد 1 صفحة للراعي (كجهة) في المطبوعة الرسمية للمؤتمر.
 - نشر خبر صحفي باسم الراعي للحملة.
 - الإشارة إلى الرعاية في جميع الأخبار والتصريحات الصحفية الأخرى.
 - المشاركة في فعاليات المؤتمر الصحفي للحملة كمحاضرين أو معقبيين.
 - المشاركة في حفل التكريم الذي سيقام على شرف الرعاية.
 - توزيع مطبوعات وهدايا الراعي في الفعاليات الجماهيرية.
 - تقديم دروع وشهادات تقدير للراعي في الفعاليات الجماهيرية
- ملاحظة : يتم تحديد المزايا بحسب قيمة ونوع الرعاية المقدمة.



وسائل الحملة





مواقع التواصل الاجتماعي













رعايتكم للحملة .. دعم لحقوق الإنسان



humanrights.org.kw



the_kabehr



humanrights.kw